

BIEL BIENNE

An aerial photograph of the city of Biel Bienne, Switzerland, taken during sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the city. Numerous buildings are visible, with many emitting plumes of white smoke or steam from their roofs, suggesting a winter or cold season. The sky is filled with soft, wispy clouds. In the foreground, a red horizontal bar is positioned below the city name.

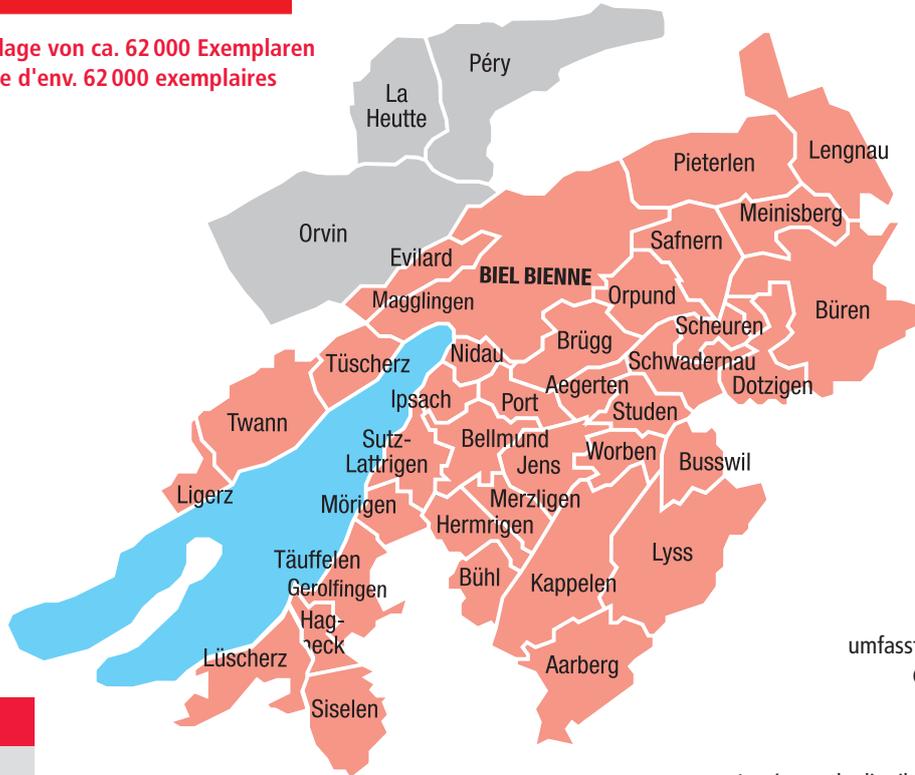
TARIFE | TARIFS 2024

GASSMANNmedia

BIEL BIENNE

Zweisprachige Wochenzeitung für die Region Biel/Bienne – Seeland – Berner Jura
Hebdomadaire bilingue pour la région Biel/Bienne – Seeland – Jura bernois

Mit einer Auflage von ca. 62 000 Exemplaren
Avec un tirage d'env. 62 000 exemplaires



Seeland

Jura Bernois

60% redaktioneller Text,
gratis in die Haushalte

60% de texte rédactionnel,
distribué gratuitement dans
les ménages

Das Verteilgebiet von BIEL BIENNE umfasst die kulturellen und kommerziellen Gewohnheiten der Bevölkerung der Stadt Biel, seiner Agglomeration (Seeland, Berner Jura).

Le réseau de distribution de BIEL BIENNE correspond à la zone d'achat et culturelle de la ville de Bienne et de son agglomération (Jura bernois - Seeland).

Auflage
Tirage

ca. 62 000

Quellen/Sources: Postauflage ab 01.01.2024

ANZEIGEN-GRUNDPREISE | PRIX DE BASE DES ANNONCES

Grundtarife Tarifs de base

		Fr./mm
Annoncen/Annonces*	s/w / n/b	1.65
Annoncen/Annonces*	4-f. / 4 c.	2.80
Stellen/offres d'emploi	4-f. / 4 c.	2.77
Immo (Feld 56 × 85mm)	4-f. / 4 c.	245.–/Feld
Immo	4-f. / 4 c.	1.65
Textanschluss/sous texte**	4-f. / 4 c.	3.45
Erotik/érotique	s/w n/b	2.80
Erotik/érotique	4-f. / 4 c.	3.30
Reklame/réclame	4-f. / 4 c.	11.30
Rubrik Chronik (Breite 122mm)	4-f. / 4 c.	2.96
Der gute Tipp (1 Feld 80 × 45mm)	4-f. / 4 c.	45.–/Woche
Todesanzeigen: siehe gassmannmedia.ch/todesanzeige		ab 138.–/Modul

Fixformate Formats fixes

			Fr.
Panoseite/page pano	4-f. / 4 c.	605 × 440 mm	22 500.–
1 Seite / page	4-f. / 4 c.	290 × 440 mm	9 900.–
½ Seite / page	4-f. / 4 c.	290 × 220 od. 143 × 440 mm	6 000.–
½ Seite / page	4-f. / 4 c.	290 × 220 mm Textanschluss	7 200.–
¼ Seite / page	4-f. / 4 c.	143 × 220 od. 290 × 110 mm	3 050.–
¼ Seite / page	4-f. / 4 c.	290 × 110 mm Textanschluss	3 700.–
1/8 Seite / page	4-f. / 4 c.	143 × 110 mm	1 520.–
Junior Page	4-f. / 4 c.	7/290/2030 mm	6 000.–
Monolith	4-f. / 4 c.	114 × 439 mm	5 500.–

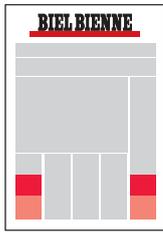
*Kommerzielle Werbung (inkl. Bestatter) und Immobilien/publicité commerciale (y.c. pompes funébres) et immobilier

**nur 10 Sp. min. 100 mm und max. 220 mm/seulement 10 col. min. 100 mm et max. 220 mm

Berechnung Inseratekosten: Anzahl Spalten × (Inseratehöhe in mm + 2 mm Weissraum) × Grundtarif = Preis in Fr. exkl. MwSt.

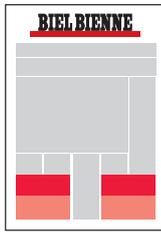
Calcul prix des annonces: Nombre de colonnes × (hauteur en mm + 2 mm d'espace blanc) × tarif de base = prix en Fr., TVA non comprise

PLATZIERUNGEN TITELSEITE | EMPLACEMENTS 1^{ERE} PAGE



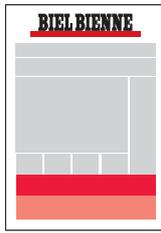
Reklamefeld Titelseite links/rechts
Réclame 1^{ere} page bas gauche/droite

45 × 50 mm 700.–
45 × 100 mm 1400.–



Reklamefeld Titelseite links/rechts
Réclame 1^{ere} page bas gauche/droite

94 × 50 mm 1400.–
94 × 100 mm 2800.–



Reklamefeld Titelseite
Réclame 1^{ere} page

290 × 50 mm 4200.–
290 × 100 mm 8400.–



Texanschluss Seite 3
Sous texte en page 3

290 × 110 mm netto/net 3890.–
statt/au lieu de 4510.–

Reservation nötig, nur 1 Platz pro Woche verfügbar/
Réservation nécessaire, seulement 1 place par semaine

Weitere Formate auf Anfrage/Autres formats sur demande

PUBLIREPORTAGEN | PUBLIREPORTAGES

			Fr.
Publireportage 1/4 S.	290 × 440 mm	4-f/4 c.	6600.–
Publireportage 1/2 S.	290 × 220 od. 143 × 440 mm	4-f/4 c.	3900.–
Publireportage 3/4 S.	290 × 110 od. 143 × 220 mm	4-f/4 c.	2000.–

Rabatt von 35% ist bereits berücksichtigt. Tarif netto-netto.

Le rabais de 35 % est déjà pris en compte. Tarif net/net.

Serviceleistungen

Fotografieren: 1 à Fr. 200.–, ab 2 Fotos Preis auf Anfrage

Texte: 1/4 Seite Fr. 224.–, 1/2 Seite Fr. 348.–, 1 Seite Fr. 572.–

Übersetzung: 1/4 Seite Fr. 250.–, 1/2 Seite Fr. 350.–, 1 Seite Fr. 690.–

Layout: 1/4 Seite Fr. 100.–, 1/2 Seite Fr. 270.–, 1 Seite Fr. 300.–

BEILAGEN | ENCARTS

Gewicht/Poids	Fr.
bis/jusqu'à 50 g	8 800.–

Weitere Angebote auf Anfrage/
Autres offres sur demande.

FRONTSTICKER

	Fr.
76 × 76 mm Standard	9800.–

Preis ohne externe Produktionskosten.
Sonderformate, Booklets etc. auf Anfrage.
Prix hors coûts de production externes. Formats
spéciaux, booklets, etc. sur demande.

Lieferung/Livraison: 65 000 Exemplare/exemplaires
Teilstreuung auf Anfrage/Split possible, sur
demande

Einsteckbeilagen und FrontSticker sind nicht
Abschlussrabatt berechtigt./Pas de rabais en francs
pour les encarts et FrontSticker.

Lieferadresse Einsteckbeilage und Frontsticker:
Groupe Gassmann
c/o DZP Druckzentrum Bern AG
Betrifft: BIEL BIENNE
Zentweg 7
3006 Bern

TERMINE

Erscheinung	Dienstag*
Inserateschluss	Montag, 9 Uhr
Inserateschluss	
Sonderseiten/Rubriken	Donnerstag, 9 Uhr
Inserateschluss Titelseite	Donnerstag, 9 Uhr
Todesanzeigen/Danksagungen mit GzD	Freitag, 11 Uhr
Todesanzeigen/Danksagungen ohne GzD	Montag, 9 Uhr
Sistierungen	Freitag, 11 Uhr

*Ausnahmen 2024:

Keine Erscheinung/pas de parution: KW 1, KW 15, KW 29, KW 31, KW 52

Weitere Konditionen/Autres conditions:

Platzierungszuschlag: 20% v. Brutto

Auslandtarife, Beilagen und FrontSticker: auf
Anfrage

Abschlüsse: sind kumulierbar mit allen Titeln der
Groupe Gassmann

Mindestformat: 2 Spalten/20 mm

MARKTMAGAZIN

MARCHÉ MAGAZINE

			BiJou	BiJou GA/Ta	BT	JdJ	JdJ GA/Ta	BIEL BIENNE	BRK
Format A	143 × 150 mm	4-f/4 c.	960.–	1190.–	695.–	560.–	740.–	830.–	525.–
Format B	85 × 150 mm	4-f/4 c.	720.–	890.–	520.–	420.–	550.–	630.–	390.–

Legende: BiJou = Bieler Tagblatt + Le Journal du Jura / JdJ = Le Journal du Jura / GA = Grossauflage / Ta = Tirage augmenté / BRK = Bieler Regio-Kombi

Angebot netto/netto exkl. MwSt. keine weiteren Rabatte, im Preis inbegriffen ist der Versand von einem Gut-zum-Druck und einer Korrekturrunde. Zusätzliche Gut-zum-Druck und Korrekturen werden nach Aufwand verrechnet. Offre nette/nette hors TVA. Pas d'autres rabais, le prix comprend l'envoi d'un bon à tirer et d'une correction. Les bons à tirer et les corrections supplémentaires sont facturés en fonction du travail effectué.

Inhalt/Gestaltung

Der Inhalt hat informativen Charakter zum Beispiel für Ausstellungen, Tag der offenen Tür, Vorstellen des Unternehmens, Produkte-Präsentation, Neueröffnung usw. Nicht gestattet: Preisangaben, Aktionsanpreisungen, Bestellaufforderungen, Coupons, Logos und ähnliche kommerzielle Inhalte. Der Verlag behält sich vor, Inhalte ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Layout

Die Gestaltung erfolgt durch die Zeitungsvorstufe.

Aufbau: Titel, Bild im Querformat in guter Qualität (mind. 300 dpi), Bildlegende, Text (Format A = 1850 Zeichen inkl. Leerschläge, Format B = 1300 Zeichen inkl. Leerschläge), Adresse (optional).

Serviceleistungen

Übersetzung: Format A Fr. 170.–, Format B Fr. 100.–

Erscheinung und Reservation

Erscheinung Montag – Samstag, 1 Tag Schiebungsrecht durch den Verlag. BIEL BIENNE und Bieler Regio-Kombi eine Erscheinung pro Woche. Reservation mind. 4 Arbeitstage vor Erscheinung, 9 Uhr, mit Übersetzung 5 Arbeitstage, 9 Uhr. Mail mit Titel, Bild, Bildlegende und Text in DE und/oder FR an: service@gassmann.ch

Betreff: «Marktmagazin». Bitte erwähnen Sie im Mail das gewünschte Format (A oder B), Erscheinungsdatum, den Zeitungstitel und ob Sie ein Gut-zum-Druck wünschen.

Contenu/création

Le contenu a un caractère informatif, par exemple: expositions, journées portes ouvertes, présentation d'entreprise et/ou de produits, ouverture de commerce, etc. Ne sont pas autorisés: indications de prix, prix promotionnels/rabais, invitations à passer commande, coupons, logos et autres contenus commerciaux. L'éditeur se réserve le droit de refuser des contenus sans avoir à se justifier.

Mise en page

La mise en page est effectuée par le service graphique du journal.

Maquette: titre, photo de 300 dpi minimum format paysage, légende, texte (format A = 1850 caractères y c. espaces, format B = 1300 caractères y c. espaces), adresse (facultatif).

Prestations complémentaires

Traduction: format A Fr. 170.–, format B Fr. 100.–

Parution et réservation

Parution: lundi – samedi, l'éditeur se réserve le droit d'avancer ou repousser d'une édition la parution. BIEL BIENNE et Bieler Regio-Kombi une parution par semaine. Reservation: 4 jours ouvrables 9h, avec traduction 5 jours ouvrables 9h. Envoyez un courriel avec la mention «Marché magazine» dans l'objet, le titre, une photo au format paysage avec une légende ainsi que le texte en français et/ou allemand à: service@gassmann.ch. N'oubliez pas d'indiquer le format (A ou B), la date de parution, le titre du journal. Merci de signaler si vous souhaitez un bon à tirer avant parution.

MARKTMAGAZIN

Restaurant Storchen: Neueröffnung im März mit Willkommens-Apéro

Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel? Gerade jetzt, wo er das Ding seines Lebens gedreht hatte und mit der Beule verschwinden wollte! Hatte einer seiner zahllosen Kollegen dieselbe Idee gehabt, ihn beobachtet und abgewartet, um ihn nun um die Früchte seiner Arbeit zu erleichtern?

Oder gehörten die Schritte hinter ihm zu einem der unzähligen Gesetzeshüter dieser Stadt, und die stählerne Axt um seine Handgelenke würde gleich zuschnappen? Er konnte die Aufforderung stehen zu bleiben schon hören. Gehetzt sah er sich um. Plötzlich erblickte er den schmalen Durchgang. Blitzartig drehte er sich nach rechts und verschwand zwischen den beiden Gebäuden. Benahe wäre er dabei über den umgestürzten Müllimer gefallen, der mitten im Weg lag.

Er versuchte, sich in der Dunkelheit seinen Weg zu ertasten und erlärte: Anscheinend gab es keinen anderen Ausweg aus diesem kleinen Hof als den Durchgang, durch den er gekommen war. Die Schritte wurden lauter und lauter, er sah eine dunkle Gestalt um die Ecke biegen. Fieberhaft irrten seine Augen durch die nächtliche Dunkelheit und suchten einen Ausweg. Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel? Gerade jetzt, wo er



Dominik Müller freut sich, Sie im neu eröffneten Storchen willkommen zu heissen!

de ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel? Gerade jetzt, wo er das Ding seines Lebens gedreht hatte und mit der Beule verschwinden wollte! Hatte einer seiner zahllosen Kollegen dieselbe Idee gehabt, um ihn nun um die Früchte seiner Arbeit zu erleichtern. Die Schritte wurden lauter und lauter, er sah eine dunkle Gestalt um die Ecke biegen. Die Schritte wurden lauter und lauter.

Restaurant Storchen
Musterstrasse 124, Biel/Bienne
www.restaurant-storchen24.ch

MARKTMAGAZIN

Restaurant Storchen: Grosse Neueröffnung im März

Er versuchte, sich in der Dunkelheit seinen Weg zu ertasten und erstarrte. Anscheinend gab es keinen anderen Ausweg aus diesem kleinen Hof als den Durchgang, durch den er gekommen war. Die Schritte wurden lauter und lauter, er sah eine dunkle Gestalt um die Ecke biegen. Fieberhaft irrten seine Augen durch die nächtliche Dunkelheit und suchten einen Ausweg. Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel? Gerade jetzt, wo er



Dominik Müller freut sich, Sie im neu eröffneten Storchen willkommen zu heissen!

das Ding seines Lebens gedreht hatte und mit der Beule verschwinden wollte! Hatte einer seiner zahllosen Kollegen dieselbe Idee gehabt, ihn beobachtet und abgewartet, um ihn nun um die Früchte seiner Arbeit zu erleichtern. Die Schritte wurden lauter und lauter, er sah eine dunkle Gestalt um die Ecke biegen. Die Schritte wurden lauter und lauter, er sah eine dunkle Gestalt um die Ecke biegen. Die Schritte wurden lauter und lauter. Wer würde ihm schon folgen?

Hatte einer seiner zahllosen Kollegen dieselbe Idee gehabt. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht. Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes.

Restaurant Storchen, Musterstrasse 124, Biel/Bienne
www.restaurant-storchen.ch



MUSTER/MODÈLE: FORMAT A



MUSTER/MODÈLE: FORMAT B

ABSCHLÜSSE UND RABATTE | CONTRATS ET RABAIS

Frankenabschlüsse Contrats en francs

BiJou, BT, JdJ, BIEL BIENNE	
1500.–	2%
3000.–	3%
5000.–	4%
6000.–	5%
10 000.–	6%
13 000.–	7%
18 000.–	8%
25 000.–	9%
35 000.–	10%
45 000.–	11%
55 000.–	12%
65 000.–	13%
75 000.–	14%
90 000.–	15%
110 000.–	16%
135 000.–	17%
180 000.–	18%
230 000.–	19%
280 000.–	20%
360 000.–	21%
500 000.–	22%

Wiederholungsrabatte Rabais de répétition

BiJou, BT, JdJ, BIEL BIENNE	
2 ×	3%
3 ×	5%
6 ×	10%
13 ×	12%
26 ×	15%
52 ×	20%

Spezialrabatte/Zuschläge Rabais spéciaux/Suppléments

	%
Spezialrabatte/Zuschläge Rabais spéciaux et suppléments	
Wohltätigkeitsrabatt vom Grundtarif gemäss ZEWO-Verzeichnis (nur mono)/ Rabais de complaisance sur le tarif de base selon ZEWO (seulement mono)	50*
Platzierungszuschläge/ Suppléments pour emplacement	20
Auslandstarife/Tarifs étrangers	auf Anfrage / sur demande
Jahresumsatzprämien und Beraterkommission Commission conseil et RACHA	
BK I/CC I	5
JUP I/RACHA I	2–5

*Organisationen mit ZEWO-Gütesiegel erhalten einen gemeinnützigen Rabatt von 50% (ausgenommen vom Angebot sind Kampagnen mit kommerziellen Absichten sowie Rubrikinserate). / Toutes les oeuvres de bienfaisance certifiées ZEWO bénéficient d'une réduction de 50% de rabais (exclus de cette offre les campagnes à but commercial et rubriques).

Bei einem Frankenabschluss können die Titel BiJou, Bieler Tagblatt, Le Journal du Jura, ajour.ch, BIEL BIENNE auf einen Frankenabschluss kumuliert werden (gilt nicht für lokale Anzeigen).

Beispiel: Umsatz von Fr. 1650.– im Le Journal du Jura, Fr. 2100.– im Bieler Tagblatt, Fr. 4050.– im BiJou = Fr. 7800.– total; d.h. Frankenabschluss = 5%

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Les rabais en francs des titres BiJou, Le Journal du Jura, Bieler Tagblatt, BIEL BIENNE sont cumulés sur le même contrat de rabais (pas valable pour les feuilles officielles).

Exemple: Chiffre d'affaire de Fr. 1650.– dans Le Journal du Jura, Fr. 2100.– dans Bieler Tagblatt et Fr. 4050.– dans BiJou Fr. 7800.– en total; Rabais en francs = 5%.

Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

FORMATVORSCHRIFTEN

- 9-spaltige Inserate werden auf 10 Spalten eingemittet und als 10-spaltige Inserate verrechnet.
- Bei Inseraten, die höher sind als 400 mm, wird die ganze Seitenhöhe verrechnet (440 mm).
- Bei bundüberlaufenden Inseraten werden 2 Spalten verrechnet.

ANLIEFERUNG DRUCKDATEN

Zu gestaltende und fertige Inseratevorlagen

PDF-Dokumente werden bevorzugt. Farbinserate ausschliesslich mit Skala-farben (CMYK) erstellen/anliefern – ICC Profil: ISONewspaper26v4.icc oder ISONewspaper26v4_gr.icc. Eine Umwandlung vom Farbraum RGB in den geforderten Farbraum CMYK führt zu farblichen Abweichungen. Schwarzdeckung nicht mit 4-Farben-Schwarzaufbau definieren.

Downloads der erforderlichen Profile unter www.pdf-ready.ch.

PDF

Die erstellte Grösse soll mit der späteren Inseratgrösse übereinstimmen. Das PDF soll ohne Ebenen, Kommentare sowie ohne Pass-, Schnittzeichen oder zusätzlichen Weissraum angeliefert werden.

Tipp: Hinterlegen Sie eine Ziel-Website als Hyperlink in der PDF-Datei. Die Verlinkung auf die Ziel-Website in E-Paper oder App erfolgt so automatisch.

Vektordaten

Vektordaten aus Adobe Illustrator im Farbraum CMYK erstellen: Rastereffekt hoch 300 ppi.

Bilddaten

Bilddaten aus Adobe Photoshop – Auflösung min. 200 Pixel/Zoll; Farbmodus Bitmap – Auflösung min. 1200 Pixel/Zoll. Bildgrösse möglichst 1:1 der verwendeten Endgrösse.

Offene Daten

Alle verwendeten Bild- und Vektordaten sowie Schriften mitliefern. Fehlende Plugins oder XTensions werden bei Bedarf angefordert. Offene Daten können aus folgenden Programmen weiterverarbeitet werden: Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, QuarkXPress, Microsoft Office. Um Abweichungen zu vermeiden, bitten wir Sie ein PDF oder JPG zur Ansicht mitzuliefern.

Anlieferung

Als Anhang oder Downloadlink an service@gassmann.ch.

PRESCRIPTIONS DES FORMATS

- Les annonces sur 9 colonnes seront centrées sur 10 colonnes et facturées à ce format.
- Pour les annonces dépassant une hauteur de 400 mm, la hauteur totale de la page sera facturée (440 mm).
- Pour la marge centrale, 2 colonnes seront facturées.

LIVRAISON DES DONNÉES D'IMPRESSIION

Modèles d'annonces à réaliser ou prêts à l'emploi

En règle générale, on privilégie les documents en format PDF. Générer/livrer les annonces en couleurs exclusivement en gamme CMYK (cyan, magenta, jaune et noir) – Profil ICC: ISONewspaper26v4.icc ou ISONewspaper26v4_gr.icc. Une conversion à partir de l'espace de couleurs RVB (rouge/vert/bleu) vers l'espace de couleurs requis CMYK conduit à des distorsions chromatiques. Ne pas définir le fond noir avec une structure noire 4 couleurs. Téléchargements des profils nécessaires sous: <http://www.pdf-ready.ch>

PDF

Les dimensions établies doivent être en adéquation avec les dimensions ultérieures des annonces. Le fichier PDF doit être livré sans couches supplémentaires ou commentaires ainsi que sans croix de repérage, sans traits de coupe ni blancs supplémentaires.

Conseil futé: insérez un site web de destination sous forme d'hyperlien dans le document pdf. Le lien sur le site web de destination s'établit ainsi automatiquement dans l'e-paper ou dans l'app.

Données vectorielles

Générer dans l'espace de couleurs CMYK les données vectorielles issues d'Adobe Illustrator: effet quadrillage 300 ppi.

Données d'image

Données d'images issues d'Adobe Photoshop – résolution au min. 200 pixels/pouces; mode en couleurs bitmap – résolution au min. 1200 pixels/pouces. Dimensions d'image si possible 1:1 des dimensions finales utilisées.

Données ouvertes

Livrer toutes les données d'images et les données vectorielles utilisées ainsi que les polices. Les modules manquants ou XTensions sont réclamés en cas de besoin. Les données ouvertes issues des programmes suivants peuvent être traitées: Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Quark Xpress, Microsoft Office. Pour éviter tout problème, veuillez en plus nous envoyer un PDF ou JPEG afin de comparer les documents.

Livraison

Comme fichier joint ou lien pour télécharger par e-mail à: service@gassmann.ch

VERKAUF | VENTE



Jean-Luc Evalet
Leiter Verkauf/Directeur des ventes
+41 32 344 81 97
jeanluc.evalet@gassmann.ch



Stefan Leiser
Key Account Manager
+41 32 344 83 08
stefan.leiser@gassmann.ch



Karin Brunner
Kundenberaterin/Conseillère clientèle
+41 32 344 81 91
karin.brunner@gassmann.ch



Corinne Eltschinger
Kundenberaterin/Conseillère clientèle
+41 32 321 99 15
corinne.eltschinger@telebielingue.ch



Daniela Glauser
Kundenberaterin/Conseillère clientèle
+41 32 321 99 03
daniela.glauser@gassmann.ch



Sandrina Stabile
Kundenberaterin/Conseillère clientèle
+41 32 344 81 95
sandrina.stabile@gassmann.ch



Fred Struchen
Kundenberater/Conseiller clientèle
+41 32 344 81 98
fred.struchen@gassmann.ch



David Kessi
Coordinateur Jura bernois
+41 32 344 81 59
david.kessi@gassmann.ch

KUNDENSERVICE | SERVICE CLIENTÈLE



Vanessa Sarcevic
Leiterin Kundenservice/Responsable service clientèle
+41 32 344 83 83
vanessa.sarcevic@gassmann.ch



Dominique Andry
Kundenservice/Service clientèle
+41 32 344 83 83
dominique.andry@gassmann.ch



Yasmin Oezmen
Kundenservice/Service clientèle
+41 32 344 83 83
yasmin.oezmen@gassmann.ch



GASSMANNmedia

Gassmann Media AG
Robert-Walser-Platz 7, place Robert-Walser
Postfach, Case postale 1344
CH-2501 Biel/Bienne

Tel. +41 32 344 83 83
E-Mail service@gassmann.ch

gassmannmedia.ch

Ein Unternehmen der | Une société du

groupe
GASSMANN 