

Sponsoring 100 % Regional

«100 % Regional» besucht regionale Lebensmittelproduzenten und lässt diese die Geschichten rund um die Entstehung ihrer Produkte erzählen. Von der Winzerin über den Gemüsebauern bis zum Fischer – die Sendung geht ins Herz der lokalen Lebensmittelproduktion und macht Appetit auf Kochen und Geniessen mit regionalen Produkten.



Anzahl Zuschauer/innen:
51 000 pro Tag*

Ihre Vorteile

- Hoher Bezug zur Region im TeleBilingue-Sendegebiet.
- Erhöhung der Reichweite durch die Schaltung von Teaser-Trailer, Social-Media-Posts und Online Auftritt.
- Positiver Imagetransfer zum Publikum durch emotionale Verbindung.

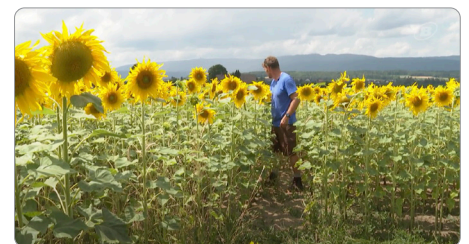
INFORMATIONEN ZUM FORMAT

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---------|---------------|--------|---------|----------------|--------|---------|----------------|--------|---------|----------------|--------|---------|-----------------|--------|---------|-----------------|--------|---------|-------------------|--------|---------|--------------------|--------|---------|--------------------|--------|---------|--------------------|---------|
| Anzahl Sendungen | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Länge | 8 Minuten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausstrahlungen | <table><tr><td>Samstag</td><td>6. April 2024</td><td>Teil 1</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>13. April 2024</td><td>Teil 2</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>20. April 2024</td><td>Teil 3</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>27. April 2024</td><td>Teil 4</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>24. August 2024</td><td>Teil 5</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>31. August 2024</td><td>Teil 6</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>7. September 2024</td><td>Teil 7</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>14. September 2024</td><td>Teil 8</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>21. September 2024</td><td>Teil 9</td></tr><tr><td>Samstag</td><td>28. September 2024</td><td>Teil 10</td></tr></table> <p>Die Sendungen werden jeweils im Hauptprogramm Deutsch ab 19.00 Uhr, Französisch ab 19.30 Uhr ausgestrahlt und im Stundentakt 16x pro Sprache und Sendung wiederholt.</p> | Samstag | 6. April 2024 | Teil 1 | Samstag | 13. April 2024 | Teil 2 | Samstag | 20. April 2024 | Teil 3 | Samstag | 27. April 2024 | Teil 4 | Samstag | 24. August 2024 | Teil 5 | Samstag | 31. August 2024 | Teil 6 | Samstag | 7. September 2024 | Teil 7 | Samstag | 14. September 2024 | Teil 8 | Samstag | 21. September 2024 | Teil 9 | Samstag | 28. September 2024 | Teil 10 |
| Samstag | 6. April 2024 | Teil 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 13. April 2024 | Teil 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 20. April 2024 | Teil 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 27. April 2024 | Teil 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 24. August 2024 | Teil 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 31. August 2024 | Teil 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 7. September 2024 | Teil 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 14. September 2024 | Teil 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 21. September 2024 | Teil 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samstag | 28. September 2024 | Teil 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teaser-Trailer | 10 Ankündigungstrailer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

SPONSORING SENDUNG «100% REGIONAL»

| | |
|------------------|--|
| TV | Billboards à 10 Sekunden vor- und nach der Sendung. 16 Wiederholungen pro Sendung und Sprache Total 320 Nennungen (d/f) Teaser-Trailer inkl. Logo des Partners. 16 Wiederholungen pro Sendung und Sprache Total 320 Nennungen (d/f) |
| Online | Präsenz als Partner auf: web.telebilingue.ch (Logo inkl. Verlinkung) |
| Social Media | Teaser auf dem Instagram- und Facebook-Kanal von TeleBilingue. Ganze Sendungen auf YouTube-Kanal |
| Wiederverwendung | Mögliche Wiederverwendung der Sendungen inklusive Sponsoringeinblendungen nach der Erstaussstrahlung im Programm von TeleBilingue |
| Sponsoringpreis | Fr. 10 000.– inkl. Produktionsanteil d/f |

Co-Sponsor auf Anfrage, alle Preisangaben zuzüglich MwSt., netto/netto, kein FB-Rabatt. Programmanpassungen bleiben vorbehalten. Die Sponsor-Nennung muss den geltenden Vorschriften entsprechen.



Der Bauer erklärt den Anbau der Sonnenblumen um danach die Kernen zu ernten. Ausschnitt aus der Sendung vom September 2023

*Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 2023, Mo-Fr, 24h, alle Plattformen, Overnight +7

Gassmann Media AG

Robert-Walser-Platz 7, 2501 Biel/Bienne, Tel. 032 344 83 83, service@gassmann.ch, www.gassmannmedia.ch

GASSMANNmedia